

Anforderung Fullsizing und Redesign

Inhaltsverzeichnis

- Inhaltsverzeichnis
- Historie
- Referenzen
- Problem (Ist-Zustand)
- Ansprechpartner
- Priorität
- Lösung (Soll-Zustand)
 - Funktionale Anforderungen
 - Übersicht
 - Funktionalität
 - Use Case
 - Aktivitätsdiagramme
 - Oberfläche
 - Reports
 - Rechte
 - Systemeinstellungen
 - Nicht-funktionale Anforderungen
 - Performance
 - Zielsystem
 - Mengengerüst
 - Dokumentationsanforderungen
 - Schnittstellen
 - Definitionen, Fachliche Begriffe, Regeln
 - Abbildungen
 - Zusammenfassung:

Historie

Datum	Version	Was	Wer
31.03.2010	1.0	Initiale Erstellung	JTU
09.04.2010	1.1	Feedback TOSS Parchim	JTU
14.04.2010	1.2	Feedback MRE	JTU
16.04.2010	1.3	Feedback MMO	JTU
23.04.2010	1.4	Feedback aus VVK Stellen in HH	JTU
28.04.2010	1.5	Feedback Entwicklung	JTU

Referenzen

Literatur	Gesetzliche Anforderungen	Name/Nummer	Datum	Herausgeber/Autor	Quelle

Betroffene Programmteile J-Client

Betroffene Programmteile W-Client	X
Betroffene Programmteile Internet	
Status	
Geplant für Release	Build 3.0 (07.07.2010) bzw. spätere Builds
Jira	<p>WCL-253 - Fullsizing / Umsetzung in Build 3.0</p> <p>WCL-282 - Überarbeitung Veranstaltungssuche Step 1 / Umsetzung Build 3.0</p> <p>WCL-283 - Überarbeitung Veranstaltungssuche Step 2 / Umsetzung tba.</p> <p>WCL-254 - Umgestaltung der Saalplanbuchung / Umsetzung in Build 3.0</p> <p>WCL-297 - Personalisierung der Arbeitsplatz-Einstellungen / Umsetzung tba.</p> <p>WCL-274 - Vorverkaufsinfo auf Start- bzw. Loginseite / Umsetzung in Build 3.0</p> <p>WCL-275 - Erweiterung erfassbare Kundendaten bei Einmalkunden / Umsetzung in Build 3.0</p> <p>WCL-276 - Visuelles Redesign / Umsetzung tba.</p> <p>WCL-277 - Restrukturierung TOFI Funktionalitäten / Anzeigen / Umsetzung tba.</p> <p>WCL-306 - Feedback-Funktion / Umsetzung tba.</p>
Entwicklungsaufwand geschätzt	
Stakeholder	
Auswirkung auf weitere Programmteile	
Auswirkung auf weitere Programme	

Problem (Ist-Zustand)

- WEBClient ist nicht Fullsizingfähig, was die Darstellbarkeit insbesondere des Saalplans einschränkt
- Layout ist in die Tage gekommen
- CI von TO ist im WEBClient nicht wiederzufinden
- Funktionalitäten fehlen

Ansprechpartner

- PM: JTU
- Software Entwicklung: MKO, HBE, SHA
- Marketing: MRE

Priorität

Lösung (Soll-Zustand)

- WEBClient wird vollständig Fullsizefähig
 - Damit ist der technischen Entwicklung am Monitor-Markt Rechnung getragen und ermöglicht zukünftig noch größere Darstellungen.
- Optimierung der Veranstaltungssuche
 - Überprüfen der vorhandenen Suchfelder auf ihre Notwendigkeit
 - Erweiterung der Ergebnisliste
 - Gruppieren von Suchergebnissen
 - Darstellungform der Ergebnisliste
 - Outlook: Google-like-Suche = nur noch ein Suchfeld für alle Suchbegriffe
- Umgestaltung der Saalplanbuchung
 - Navigation durch den Saalplan soll vereinfacht werden
 - Größtmögliche Darstellung des Saalplans
 - Detailliertere Preisinformationen, insbesondere für VVK-Stellen, können abgerufen werden (Was verdiene ich als VVK-Stelle pro Ticket)
 - Starker visueller Hinweis bei Vorhandensein von Aktionen und entsprechenden Preisen

- Personalisierung der Arbeitsplatz-Einstellungen
 - Auswahl des Startbildschirms (Saalplanbuchung vs. Bestplatz....)
 - Speichern von Suchkombinationen pro Anwender
 - weitere, persönliche Einstellungen können gespeichert werden
- Vorverkaufsinfos auf der Start- bzw. Login-Seite
 - Einblendung per I-Frame
 - Content wird von TO-Marketing gepflegt
 - Hier kann über außergewöhnliche Aktionen (z.B. VVK Start Lady GAGA) berichtet werden
- Allgemeine marginale Anpassungen
 - Erweitern der optionalen Kundenmerkmale beim Anlegen eines Einmalkunden (im Vorverkaufs-Modus)
 - Berichtswesen
- Allgemeines visuelles Redesign
 - Anpassen von Farben und Schriften an die CI von TO
 - Anpassen von Farben und Schriften an heutige Standards
 - Neugestaltung von Buttons und Icons
- Restrukturierung der TOFI Funktionalitäten / Anzeigen (SLA)
 - TOFI Menü strukturieren
 - Umgestaltung des Messengers (wichtigste Funktionalität: Inkasso-Abrechnung)
- Feedback-Funktion
 - WEBClient Nutzer bekommen die Möglichkeit Ihr Feedback an TO zu senden
 - Aufarbeitung erfolgt über automatisches Erstellen einer JIRA-Meldung die entsprechend abgearbeitet wird

Funktionale Anforderungen

1) Fullsizing

- Der WebClient lässt sich nun auf jede verfügbare Bildschirmgröße aufziehen

2) Optimierung der Veranstaltungssuche:

- Nach Darstellung der besuchten Vorverkaufsstellen können folgende Suchfelder in die Detailsuche verschoben werden:
 - Land
 - PLZ
 - Wochentag (hier nur das Textfeld, die Tage zum Anklicken lassen)
 - Veranstalter
 - Genre
- Die Buttons Merken, Zurücksetzen und Entfernen müssen besser beschrieben werden
 - Suche merken
 - Suche zurücksetzen
 - Suche entfernen

2a) Überprüfung der vorhandenen Suchfelder auf Nutzung

2b) Darstellen des Suchergebnisses:

- Suchergebnis wird in Listenform dargestellt (⚠ kein Paging mehr)
- Anzahl Suchergebnisse wird auf 300 Treffer erhöht (analog zu TO30)
 - Bei mehr als 300 Treffern erscheint die bekannte Fehlermeldung mit dem Hinweis die Suchkriterien weiter einzugrenzen
- Gibt es kein Suchergebnis soll die Fehlermeldung nicht mehr unter dem Suchergebnisfeld angezeigt werden, sondern innerhalb dieses Feldes (WCL-221)
- Suchergebnis soll sortierbar sein:
 - Nach Titel
 - Nach Datum
 - Nach VA-Stätte
 - Nach Land
 - Nach Ort
 - Nach Genre
- Auch die Reihenfolgen der Spalten ansich soll sortierbar sein (UI-46)
- ⚠ Da im Suchergebnis der Nettopreis (für die VVK-Stelle "falscher" Preis) angezeigt wird, sollte dieser gar nicht angezeigt werden
 - Preisinfo dann erst in der Veranstaltung sichtbar.
 - Dann jedoch der richtige Preis für den Kunden
- **Feature für späteres Build:** Verfügbarkeit wird nur noch per Symbol dargestellt:
 - **Frage: Ist es möglich die Suchliste für die jeweiligen Verkaufsmodi unterschiedlich zu gestalten? VVK-Modus mit Zeichen, Callcenter Modus mit kompletter Verfügbarkeit**
 - Darstellung der Verfügbarkeit über Symbole:
 - **Grüner Hacken** = Es sind Plätze in allen Kategorien verfügbar
 - **Gelbes Ausrufezeichen** = Es sind Plätze verfügbar, jedoch nicht in allen Kategorien
 - **Rotes Kreuz** = Es sind keine Plätze buchbar
 - Es ist noch zu definieren wo die Unterscheidung getroffen wird: Anzeige nur noch eines verfügbaren Platzes in einer Preiskategorie = Grün oder Gelb?

- Saalplanvorschau
 - Mit Rechtsklick auf eine Veranstaltung öffnet sich ein Popup mit der, zur Veranstaltung gehörigen, Saalplanübersicht
 - Verfügbare Plätze sind damit leicht zu erkennen und es kann überprüft werden, ob sich ein Öffnen der Veranstaltung für den aktuellen Verkaufsprozess lohnt
 - Das Fenster bedeckt das Suchergebnis bis zum Ende des Datumfelds (bei Auflösung 1024 x 800)
 - Mit einem Klick in die Saalplanübersicht gelangt man direkt in die Veranstaltung
 - Mit Abbrechen wird das Popup geschlossen und man kehrt in das Suchergebnis zurück
 - Markiert man im Suchergebnis eine andere Veranstaltung, wird der entsprechende Saalplan in das Fenster geladen
- Die bisherigen Hyperlinks (Veranstaltungsinfos, Abonnement, Veranstalter und Veranstaltungsstätte) werden entfernt. Nur noch der Button Veranstaltungsinfos bleibt bestehen
- Grafische Umsetzung siehe Abbildung 1
- Anzeige der Datumseingabe analog zu Google Analytics gestalten
 - Siehe Abbildung 9
 - Man kann mit zwei Klicks einen Zeitraum definieren

2c) Optimierung des Suche (Outlook)

- **Anmerkung: MRE: Powersearch Tool von TO10 bietet ein gutes Beispiel für eine VA Suche**
- Veranstaltungen einer Veranstaltungsreihe werden gruppiert dargestellt
 - Als Haupttitel findet man die Veranstaltungsüberschrift (z.B. König der Löwen)
 - Über (+) öffnet sich eine Unterliste mit den einzelnen Veranstaltungen
 - **Frage: Wie können wir die Veranstaltungen eindeutig einer "Überveranstaltung" zuordnen?**
- Kompletter Umbau der Eingabefelder der Suche
 - Suchabfrage sollte perspektivisch "Goolge-Like" gestaltet werden
 - Nur noch ein Eingabefenster für Suchbegriffe (in dieses Fenster kann dann jede beliebige Kombination von Suchbegriffen eingegeben werden)
 - Suche nach Preiskategorien und Plätzen ermöglichen. Die würde dann auch die Anzeige der Verfügbarkeit obsolet machen
 - Detailsuche kann nach belieben weiterhin aufgerufen werden
- Kombination von Suchbegriffen (-kombinationen) als Favorit speicherbar
 - z.B.: Suche nach "König der Löwen" und "Hamburg"
 - Im Rahmen der Arbeitsplatzpersonalisierung kann man eine bestimmte Anzahl (**Frage: Wie groß soll die Zahl sein?**) beliebiger Kombinationen unter einen frei wählbaren Synonym speichern und später wieder aufrufen (Naming bei CTS = Filter)
 - Die Speicherung der Informationen muss am Nutzer stattfinden, damit die entsprechenden Suche-Favoriten auch bei einem Arbeitsplatzwechsel mit übernommen werden

3) Umgestaltung der Saalplanbuchung

- Um die Saalplanbuchung optisch aufzuwerten, soll die Saalplanübersicht bzw. die Saalplandetailansicht so groß wie möglich dargestellt werden
- Die Darstellung der Saalplandetailansicht erfolgt ohne gelben Hintergrund
- Nach Auswahl der Veranstaltung gelangt man in die Saalplanbuchung und es erscheint die Saalplanübersicht (Siehe Abbildung 2)
 - Im ersten Schritt wird nur die Saalplanübersicht angezeigt
 - Sollten bereits in anderen Veranstaltungen Tickets gebucht worden sein, werden diese in der Warenkorb-Zusammenfassung unter der Saalplanübersicht angezeigt
 - Einblenden des Warenkorb bzw. der Preiskategorien:
 - **Variante 1:** Warenkorb und Preiskategorie erscheinen am rechten Bildschirmrand, wenn man mit der Maus in diesen Bereich fährt (Ein Feststellen des Warenkorbs ist durch Anhaken möglich) (Siehe Abbildung 5)
 - **Variante 2: Warenkorb und Preiskategorie erscheinen am unteren Bildschirmrand, wenn man mit der Maus in diesen Bereich fährt (Ein Feststellen des Warenkorbs ist durch anhaken möglich) (Siehe Abbildung 4)**
- Mit Mausclick (linke Taste) in die Saalplanübersicht gelangt man in den gewählten Teil der Saalplandetailansicht
 - Man kann mit den vorhandenen Navigationsbutton (analog zu Googlemaps) durch den Saalplan klicken
 - Ein- bzw. Ausblenden des Warenkorbs ist analog zur Saalplanübersicht möglich
 - Variante 1: Warenkorb rechts (Abbildung 7)
 - **Variante 2: Warenkorb unten (Abbildung 6)**
- Mit Mausclick (rechte Taste) gelangt man zurück in die Saalplanübersicht
 -  Zur Umsetzung dieser Funktion, muss die Platzhistorie neu gesteuert werden
 - Vorschlag: "Strg + rechte Maustaste" öffnet die Sitzplatzhistorie
 - Alternativ: Wenn man **direkt** auf einen Platz klickt, erscheint das bestehende Menü erweitert und der Punkt "zurück" (über diesen gelangt man dann in die Saalplanübersicht)
- Verkaufsprozeß:
 - MRE möchte eine Zwangsauswahl der Preisvarianten bereits bei Auswahl der Tickets
 - PM lehnt diesen Vorschlag ab
 - Gegenvorschlag : Beim Beenden der Buchung erscheint ein Hinweistext: "Haben Sie die richtige Preisvariante ausgewählt?"
 - Dieser Hinweis kann per Haken auch ausgeblendet werden
 - Ausblenden im ersten Schritt nur für die Session gültig (nächster Schritt siehe Personalisierung)
 - Alternativ: Hinweis auf die richtige Preisvariante in den Druckdialog als Hinweistext einbauen!
 - "Bitte überprüfen Sie vor dem Druck der Tickets, ob Sie die richtige Preisvariante ausgewählt haben!"
 - Es wird kein zusätzlicher Klick zur Bestätigung benötigt, da dieses Fenster immer angezeigt wird

- Markieren im "Kleinen Warenkorb":
 - Markieren analog zu gängigen Microsoft Anwendungen:
 - Markieren des ersten Tickets + Markieren des letzten Ticketn = Markieren aller Tickets zwischen dem ersten und dem letzten Ticket
 - Blauer Kasten ("alles markieren" soll beibehalten werden)
 - Rechtsklick auf ein Element des Warenkorbs öffnet gleich das neue Menü (nicht erst mit links markieren und dann rechts klicken)
- Es gibt jetzt drei "Ebenen" in denen man bestimmte Button bzw. Links betätigen kann
 - Ebene 1: Auswahl der Darstellung: Saalplanbuchung, Schnellbuchen, Bestplatz
 - Ebene 2: Hyperlink zu folgenden Funktionalitäten:
 - Info (CMS + VVK-Info) (⚠) Bitte im Feld sowohl die Daten aus dem CMS, als auch die Daten des VVK-Infos anzeigen. Der VVK muss zur Anzeige dieser Infos ansonsten jeweils zurück in das Suchergebnis klicken)
 - Preis-Info
 - Platzsuche
 - Ebene 3: Darstellung der folgenden Buttons im Saalplanfenster
 - Aktionen
 - Anzeige (ehemals Anzeigeoptionen)
 - Dieser Button wird nur in der Detailübersicht angezeigt
- Neue Buttons:
 - **Preis-Info**
 - Anzeige der Preis-Info - unabhängig vom Warenkorb (Button neben Info)
 - Hier werden in einem neuen Fenster alle, für den Verkäufer (Vorverkaufsstelle) wichtigen, Informationen angezeigt
 - VVK Gebühren
 - Provisionen
 - Refundierungen
 - ToDo: MRE wie soll die Tabelle aussehen! Bitte Entwurf erstellen
 - **Aktionen**
 - Dieser Button übernimmt die Funktionalität des bisherigen Pull-Down-Menü im "Kleinen Warenkorb"
 - Bei Vorhandensein von Aktionen ist der Button grün hinterlegt
 - Beim Betätigen des Buttons öffnet sich eine Liste mit den verfügbaren Aktionen zur ausgewählten Veranstaltung
 - Bei Auswahl einer Aktion wird die entsprechende Aktionsveranstaltung mit den entsprechenden Preisen geladen und die Tickets sind buchbar
 - **Erweiterung Serien-Button (zu Serverintensiv! nochmal überprüfen)**
 - Der vorhandene Schalter für Serien wird erweitert
 - Es gibt eine **Zurück**- und eine **Vortaste**
 - Bei Betätigen dieser Tasten gelangt man direkt zur vorherigen bzw. nachfolgenden Veranstaltung der Serie, in der die aktuell gewählte Veranstaltung liegt
- ⚠ Um den Übergang zur neuen Saalplanbuchung leichter zu gestalten, soll für eine Übergangsperiode (bis nach Weihnachtsgeschäft 2010) die alte Verkaufsgrafik vorhanden sein
 - Als Default startet die neue Verkaufsgrafik
 - Alte Verkaufsgrafik ist über den Menüpunkt "Verkauf" aufrufbar
- ⚠ Aus Sicht der Entwicklung nicht sinnvoll. Vorschlag: Alte Version des WebClients als weitere Instanz laufen lassen.
 - Alte Version müsste dann nochmals Fullsizefähig gemacht werden. Unnötig größer Aufwand!

4) Personalisierung der Arbeitsplatz Einstellungen (späterer Build)

- Schaffen einer Datenbankstruktur, um die persönliche Einstellungen des USERs zu speichern
- Beispiele:
 - Mit welchem Verkaufsmodus soll das Programm starten
 - Mit welcher Buchungsart (Saalplan, Schnellbuchung) soll das Programm starten
 - Gespeicherte Suchkombinationen
 - Feststellen des Warenkorbes nicht nur innerhalb der Session möglich

5) Vorverkaufsinfos auf der Start- bzw. Login-Seite

- Hinweistext auf der Login-Seite per I-Frame einblenden
- Kleinste Darstellung 1024 x 800 inkl. Login-Maske und Systeminformationen
- Eine statische URL (3 Versionen ==> Beachten der Länder!) die den entsprechenden Content darstellt. Pflegen der Daten dann jeweils auf der URL
- Text soll für das Marketing bearbeitbar und hochladbar sein
- **Vorschlag: Prüfen, ob ein Erstellen der HTML-Seite per E-Circle möglich ist**

6) Allgemeine marginale Anpassungen

6.1) Erweitere Kundendaten

- Auf Kundenwunsch hin sollen bei der Erfassung eines Einmalkunden (Vorverkaufsmodus) folgende weitere Merkmale erfasst und unter den Kundendaten gespeichert werden

- Anschrift
- PLZ
- Ort
- Telefon
- Telefon-Mobil
- Alle Merkmale sind optional und die bisherigen Pflichtangaben bleiben bestehen
- Anpassen der beiden Verkaufsmodi erst in einem späteren Build möglich!

7) Allgemeines Visuelles Redesign

- Termin mit Design-Agentur [UI-Design](#)
- Erwarten entsprechendes Angebot
- Fokus Step 1: Auffrischen des allgemeinen Designs + Integration der TO CI
- Step 2: Hinweise zur Verbesserung der allgemeinen Useability

8) Restrukturierung der TOFI Funktionalitäten / Anzeigen

8.1) neuer Benutzerdialog "Inkassoabrechnungen abrufen"

Noch offene Frage: Wann ist die neue Schnittstelle auf dem Testsystem?

Mit Version TO30 Finance 5.3.3 ändert sich im TOFI-Client die Zustellung der Inkassoabrechnungen.

Hintergrund

- Derzeit erfolgt der Versand der Inkassoabrechnungen über den TO30 Fi internen Dokumentenversand.
- Der Abrechnungsempfänger bekommt die Inkassoabrechnungen in sein Postfach gestellt.

Problem

- Die Zustellung der Inkassoabrechnungen in das Postfach bildet die Anforderungen des Anwenders in den VVK nur unzureichend ab.
 - Der Anwender wird nicht aktiv den Empfang von neuen Inkassoabrechnungen hingewiesen
 - Der Anwender kann nicht direkt und gezielt nach bestimmten Inkassoabrechnungen suchen
- Die undifferenzierte Vergabe des Benutzerrechtes zum Empfang der Inkassoabrechnung im Postfach hat dazu geführt, dass insbesondere mit den Inkassoläufen von Mandanten mit hohem Buchungsvolumen, ein hoher Traffic bzgl. der Dokumente erzeugt wird.

Lösung

- Ab Version TO30 Fi 5.3.4 wird der Empfang der Inkassoabrechnungen in einen separaten Dialog verlagert.

Anforderungen

- die Funktionalitäten sind hier beschrieben:
[TOFI-1564](#)
- Der neue Benutzerdialog "Inkassoabrechnungen abrufen" wird analog im WebClient abgebildet:

Ticket Online Software GmbH - Vorverkauf - Windows Internet Explorer MANDANT xxxx

Arbeitsplatz Verkauf Stammdaten **Abrechnung** Hilfe ?

Inkassoabrechnung suchen

Abrechnungsnummer Absender ...

Buchungszeitraum von / / bis / / Inkassobetrag Status

Abrechnungsnummer	Absender	Datum	Inkassobetrag	Status
99999-999999	Stadtheater Bad Münstereifel	TT.MM.JJJJ	X.XXX.XXX.XX	ungelesen
99999-999999	Oper Köln	TT.MM.JJJJ	X.XXX.XXX.XX	gelesen
99999-999999	Philharmonie Essen	TT.MM.JJJJ	X.XXX.XXX.XX	gelesen

de: 10171: administrator @ http://app935.test.to30.de/to30cluster/to30 xx Meldung(en) im Postfach Laser

- Zusätzlich wird der Benutzer beim Login am Client aktiv auf nicht abgerufene Inkassoabrechnungen hingewiesen: TOFI-1628

8.2) Änderungen Menüführung

https://webclient.sup.to30.de/?Anw=1 - Ticket Online Software GmbH - Vorverkauf - Windows Internet Explorer

Arbeitsplatz Verkauf Stammdaten **Backoffice** Hilfe ?

Suchen

Platzwahl

Kunde

Veranstaltung Gutschein Ware

Veranstaltung

Land /Plz /Ort

Veranstaltungsstätte

Detailsuche

Suchergebnis Favoriten Histc

Titel Datum

Benutzerabrechnung
 Druckwiederholung Benutzerabrechnung
 Druckwiederholung Inkasso Verkäufer
 Freigabe Benutzerabrechnung
 Inkasso Kontroll-Liste
 Journal Eigenumsatz
 VA-Auswertung
 Platzliste
 Zahlungsliste
 Vorgangsliste
 Verkäuferauswertung
 Jahresabschluss

Hintergrund

- Die Abrechnungsfunktionalitäten erscheinen in der Menübar des WebClient unter „Backoffice“
- Die Abrechnungsfunktionalitäten erscheinen nicht fachlich gruppiert

Problem

- Die Bezeichnung des Menüs lässt nicht auf seine Funktion schließen
- Die fehlende fachliche Gruppierung erschwert die Orientierung

Lösung

- Menü umbenennen in „Abrechnung“
- Fachliche Gruppierung der Funktionalitäten im Menü

- Eigenumsatz
- Inkasso
- Berichte

Ticket Online Software GmbH - Vorverkauf - Windows Internet Explorer Version 2.0.8.6 P1

Arbeitsplatz Verkauf Stammdaten **Abrechnung** Hilfe ?

Veranstaltung Gutschein Ware

Suchen

Platzwahl

Kunde

Warenkorb

Neuer Vorgang

Vorgänge

Storno

Hands-On

Eigenumsatz > Benutzerabrechnung
 Inkasso > Korrektur/Freigabe
 Berichte > Journal Eigenumsatz
 Jahresabschluss Verkäufer
 Druckwiederholung

Benutzerabrechnung
 Journal Eigenumsatz

Suchergebnis Favoriten Historie

Titel	Datum	Preise	Frei	VK	Abholung	Veranstaltungsstätte

Hyperlinks: Veranstaltung Abonnement Veranstalter Veranstaltungsstätte

zu den Favoriten Favoriten entfernen

VVK Info Info Callcenter Leitung Info Callcenter Agent

de: 10171: administrator @ http://app935.test.to30.de/to30cluster/to30 xx Meldung(en) im Postfach Laser

Ticket Online Software GmbH - Vorverkauf - Windows Internet Explorer

Arbeitsplatz Verkauf Stammdaten **Abrechnung** Hilfe ?

Veranstaltung Gutschein Ware

Suchen

Platzwahl

Kunde

Warenkorb

Neuer Vorgang

Vorgänge

Storno

Hands-On

Eigenumsatz > Inkassoabrechnung
 Inkasso > Inkasso-Kontrollliste
 Berichte >

Titel Datum Preise Frei VK Abholung Veranstaltungsstätte

Hyperlinks: Veranstaltung Abonnement Veranstalter Veranstaltungsstätte

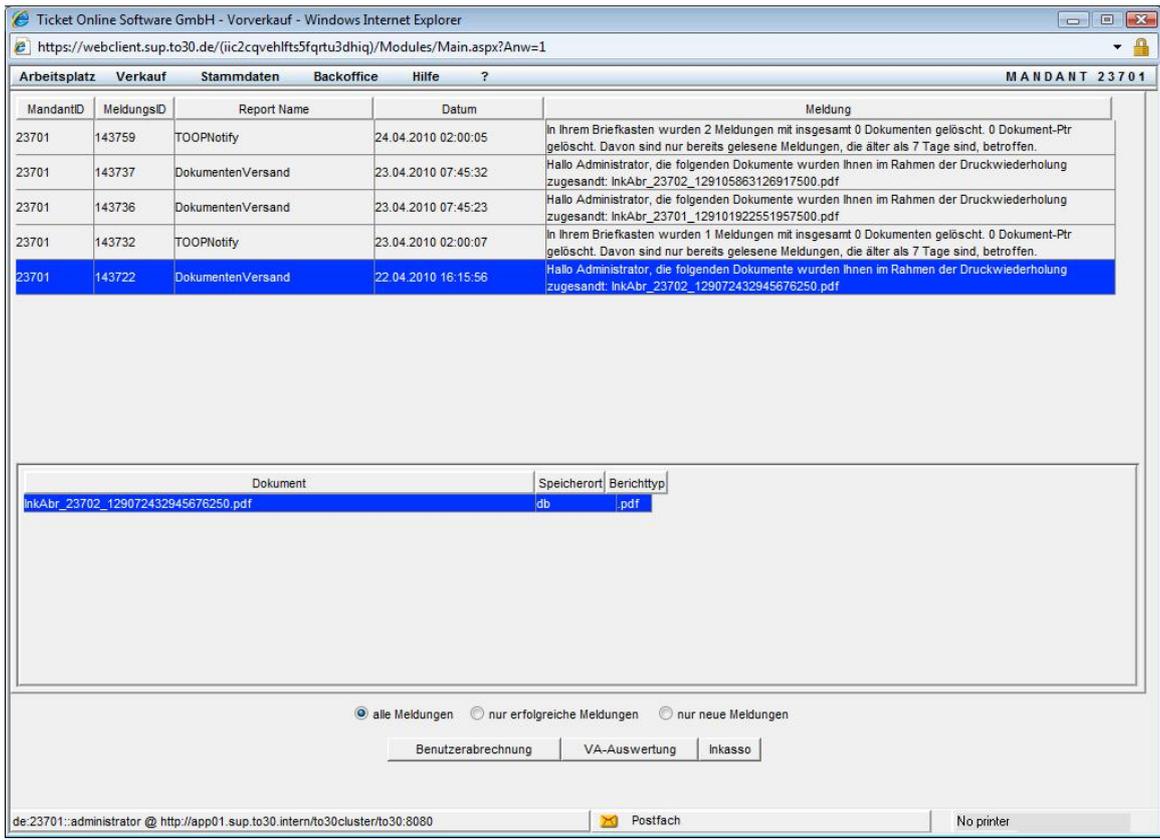
zu den Favoriten Favoriten entfernen

VVK Info Info Callcenter Leitung Info Callcenter Agent

de: 10171: administrator @ http://app935.test.to30.de/to30cluster/to30 xx Meldung(en) im Postfach Laser



8.3 Überarbeitung Postfach



Hintergrund

- Das Postfach wird von den Anwendern als unübersichtlich und unhandlich empfunden

Problem

- im Postfach werden irrelevante Informationen und Funktionalitäten abgebildet

- die Funktionen zur Darstellung "alle Meldungen" usw. erschließen sich nicht
- die Aktionen Drucken und Speichern werden vom jeweiligen PDF-Viewer aus aufgerufen

Lösung

- Spalten werden sortierbar per Mausklick auf den Spaltenkopf
- Spalte "MandantID" entfällt
statt dessen erscheint die Spalte Absender, welche den Namen des jeweiligen Benutzers darstellt diese wird im TOFI-Messenger dargestellt (Daten sollten also zur Verfügung stehen)
- Spalte "MeldungsID" entfällt ersatzlos
- Spalte "ReportName" entfällt ersatzlos
- Spalte "Datum" verbleibt wie gehabt
zeigt Versanddatum der Nachricht
- Spalte "Meldung" wird umbenannt in "Nachricht"
Inhalt bleibt wie gehabt
- unteres Fenster für Dateianhänge
 - Spalte "Dokument" wird umbenannt in "Dokumente"
 - Spalte "Speicherort" entfällt ersatzlos
 - Spalte "Berichtstyp" entfällt ersatzlos
- Aktionen erfolgen für den jeweils markierten Dateianhang über die Button:
 - Unterscheidung nicht möglich.
 - Druck erfolgt im pdf-Viewer (pdf und excell). Dann auch "speichern" möglich.
 - Direkte Druckeransprache (Windows) nur sehr umständlich und unpraktikabel umzusetzen
 - **Drucken (öffnet den Windows-Druckdialog)**
 - **Anzeigen (öffnet den Anhang mit PDF-Viewer oder Excel)**
 - **Speichern (öffnet den Windows-Speicherdialog)**
- Sortierfunktionen entfallen zugunsten der Möglichkeit die Spalten zu sortieren
mit Klick auf den Spaltenkopf Status kann der Benutzer nach bereits abgerufenen bzw. nicht abgerufenen Nachrichten sortieren
- die Button "Benutzerabrechnung", "VA-Auswertung" und "Inkasso" entfallen zugunsten
 - der vereinfachten Menüführung (siehe 8.2)
 - dem vereinfachten Abruf der Inkassoabrechnung (siehe 8.1)

Ticket Online Software GmbH - Vorverkauf - Windows Internet Explorer

Arbeitsplatz Verkauf Stammdaten Abrechnung Hilfe ?

Postfach

Absender	Datum	Nachricht	Status
Benutzer Müller	TT.MM.JJJJ	Nachrichtentext Na	abgerufen
Benutzer Maier	TT.MM.JJJJ	Nachrichtentext Na	abgerufen
TO Inkasso	TT.MM.JJJJ	Nachrichtentext Na	nicht abgerufen
TOOPNotify	TT.MM.JJJJ	Nachrichtentext Nachrichtentext	nicht abgerufen

Spalten sortierbar (wenn möglich entsprechend kennzeichnen, Pfeil nach oben oder nach unten)

Dokumente

Inkassoabrechnung_123456.pdf

Refundierungsrechnung_123456.pdf

Drucken Anzeigen Speichern

de: 10171: administrator @ http://app935.test.to30.de/to30cluster/to30 xx: Meldung(en) im Postfach Laser

9. Feedback-Funktion

- WEBClient Nutzer erhalten die Möglichkeit Ihr Feedback direkt an TO zu übermitteln
- Vorarbeiten von AHA findet man hier
- 2 Arten von Feedback möglich:
 - Allgemeines Feedback - Nutzer gefällt / gefällt nicht der vorliegende WEBClient
 - Spezielles Feedback - Nutzer kann
 - Verbesserungsvorschläge (Improvements) machen

- Fehler (Bugs) melden
- Fragen stellen (Task) -  Es muss jedoch klar gemacht werden, dass keine allgemeinen Supportanfragen beantwortet werden
- Allgemeines Feedback wird gesammelt und ausgewertet (Zeigt den jeweiligen "Beliebtheitsgrad" an)
- Spezielles Feedback startet einen automatisierten Workflow in JIRA, der zur Bearbeitung bzw. Lösung der Meldung beiträgt
 - Nutzer erhält dann ein entsprechendes Feedback von TO
 - Schritt 1: Automatische E-Mail mit der Info, dass das Feedback beim TO eingegangen ist und die Bearbeitung gestartet ist
 - Schritt 2: personalisiertes Feedback.
 - Lösung wird beschrieben
- Umsetzungen WEBClient
 - Erstellen eines Button **Feedback**
 - Beim Betätigen des Button öffnet sich ein neues Fenster mit der Möglichkeit sein Feedback abzugeben
 - Beschreibung der Auswahlmöglichkeiten / Eingabefelder
 - **Einfaches Feedback**
 - "Mir gefällt der TO-WEBClient" - Anmarkern übergibt den Wert ja
 - "Mir gefällt der TO-WEBClient nicht" - Anmarkern übergibt den Wert ja
 - **Spezielle Feedbacktypen**
 - "Ich habe einen Verbesserungsvorschlag" - Anmarkern übergibt den Wert **issuetype=4** (JIRA-Wert für Improvement)
 - "Ich habe einen Fehler gefunden" - Anmarkern übergibt den Wert **issuetype=1** (JIRA-Wert für BUG)
 - "Ich habe eine Frage" - Anmarkern übergibt den Wert **issuetype=3** (Jira-Wert für Task)
 - "Ihr Kommentar" - Ist eine der drei speziellen Feedbacktypen ausgewählt, kann hier ein Text eingegeben werden. Dieser wird dann mit übergeben.
 - "Mein Name" - Nutzer kann hier seinen Namen eingeben (wird zum Pflichtfeld, wenn der Nutzer einen der Speziellen Feedbacktypen angemarkert hat. Feld wird dann entsprechend übernommen.
 - "Antworten sie mir an folgende E-Mailadresse" - Nutzer kann hier seine E-Mailadresse eingeben (wird zum Pflichtfeld, wenn der Nutzer einen der Speziellen Feedbacktypen angemarkert hat)
 - Mit Betätigen des Button **Absenden**
 - **Allgemeines Feedback**
 - Entsprechender Wert wird in eine Tabelle geschrieben
 - **Spezielles Feedback:**
 - werden die Inhalte des Formulars in eine E-Mail übertragen und je nach übergebenem issuetype an die jeweilige E-Mailadresse versandt
 - issuetype=4 ==> WCL_Feedback_improvement@ticketonline.com
 - issuetype=1 ==> WCL_Feedback_bug@ticketonline.com
 - issuetype=3 ==> WCL_Feedback_task@ticketonline.com
 - Um die entstehende JIRA-Meldung gleich dem richtigen Bearbeiter zuzuordnen ist es möglich diesen in der CC-Zeile der E-Mail einzutragen
 - Das soll hier automatisch geschehen (bis auf weiteres AHA)
 - Im oberen Fensterbereich gibt es noch einen **Hilfe Button**
 - Bestätigen dieses Buttons öffnet ein neues Fenster mit dem folgenden Inhalt

- TICKET ONLINE ist an Ihrer Meinung interessiert und möchte Ihr Feedback einholen.
- Mit Ihren Vorschläge und Ideen haben Sie die Möglichkeit sich an der Weiterentwicklung unserer Produkte aktiv beteiligen.
- Bitte formulieren Sie Ihren Text so genau wie möglich. Je genauer Sie Ihr Anliegen beschreiben, umso schneller und effizienter können wir darauf reagieren.
- Der Eingang Ihrer Nachricht wird sofort durch ein automatisches Mail beantwortet, damit Sie wissen, dass Ihr Beitrag sein Ziel erreicht hat.
- **BITTE BEACHTEN SIE:**
Stellen Sie bitte an dieser Stelle keine Fragen an den Support. Bei Supportanfragen erreichen Sie unser Supportteam Sie unter Link / Telefon / Fax (was an dieser Stelle genau eingestellt wird muss noch geklärt werden)

- Umsetzungen RZ
 - Einrichten von drei Postfächern:
 - WCL_Feedback_improvement@ticketonline.com
 - WCL_Feedback_bug@ticketonline.com
 - WCL_Feedback_task@ticketonline.com
 - Einstellen, das bei Posteingang die folgende Automatische E-Mail versandt wird:

Sehr geehrte Damen und Herren,

dies ist eine automatisch erstellte Mailantwort.

Wir haben Ihr Feedback erhalten und bedanken uns für Ihr Interesse und Ihre Mitarbeit den TO-WEBClient zu verbessern.

Sie erhalten in Kürze von uns eine entsprechende Stellungnahme.

Bitte haben Sie ein wenig Geduld.

Mit freundlichen Grüßen

TICKET ONLINE Software GmbH

- Umsetzungen in JIRA
 - Umsetzung ist [hier](#) detailliert beschrieben
- - JIRA muss so konfiguriert werden, das es automatisch das entsprechende Postfach überprüft
 - Für jeden JIRA Typ (hier 3 Stück) muss ein Services angelegt werden
 - Anmelden als Administrator
 - Global Settings - Mail Servers
 - Configure new POP mail server
 - Name : z.B. WCL_Feedback_bug@ticketonline.com
 - Description: Feedback-Issues-Creation
 - Hostname: mail.ticketonline.com
 - Username/Password: Zugangsdaten des E-Mail Accounts
 - Add
 - Services (auf der linken Seite unter dem Titel System)
 - Name: Create issue for WCL_Feedback
 - Class: Auswahl aus der Drop Down Liste oder die folgende Eingabe: **com.atlassian.jira.service.pop.PopService**
 - Delay: am besten 1 (für 1 Minute) eingeben
 - Add Service
 - Edit Service Fenster öffnet sich:
 - Handler: steuert die Anlage des JIRA Vorgangs
 - 1.project=WCL_Feedback (⚠ Muss noch angelegt werden)
 - issuetype=? entsprechenden Issuetype eintragen
 - Createuser=false (es werden keine neuen JIRA Nutzer angelegt)
 - ccassignee=AHA (Jira ordnet den im cc stehenden Nutzer den neuen JIRA automatisch zu)
 - bulk=foward (beschreibt was mit Massenmails(gesendet durch einen automatsichen service) passiert (forward=weiterleiten, **ignore=ignorieren**, delete=löschen)
 - Forward email: Adresse an die Fehlermeldungen gesandt werden können
 - Use SSL: ja oder nein
 - Server: WCL_Feedback_bug@ticketonline.com
 - Delay=1
- Update

Übersicht

Funktionalität

Use Case

Aktivitätendiagramme

Oberfläche

Abbildung 1: Veranstaltungssuche mit Saalplanvorschau

Ticket Online Software GmbH Vorverkauf Windows Internet Explorer Version 2.0.8.6 P1

Arbeitsplatz Verkauf Stammdaten Backoffice Hilfe ? **FEEDBACK**

Veranstaltung Gutschein Ware

Suchen

Platzwahl

Kunde

Warenkorb

Neuer Vorgang

Vorgänge

Storno

Hands-On

Was
 Veranstaltung: König der
 Status: für mich jetzt verkaufbare
 Veranstalter:

Wann
 Von: 22.04.2010 Bis: 16.05.2010
 Mo Di Mi Do Fr Sa So

Detailssuche

Suchergebnis | Favoriten | Historie

Titel	Tag	Datum	Preise	Frei	VK
König der Löwen	Mo	15.03.2010 16:00	15-75 EUR	✓	☑
König der Löwen	Di	16.03.2010 16:00	15-75 EUR	!	☑
König der Löwen	Mi	17.03.2010 18:00	15-75 EUR	✓	☑
König der Löwen	Do	18.03.2010 16:00	15-75 EUR	X	☑
König der Löwen	Fr	19.03.2010 18:00	15-75 EUR	x	☑

4 Veranstaltungen gefunden

Veranstaltungsinfo (CMS)

VVK-Info

de: 10171: administrator @ http://app935.test.to30.de/to30cluster/to30 xx Meldung(en) im Postfach Laser

Abbildung 1a) VA-Suche Default ohne Saalplanvorschau:

Ticket Online Software GmbH Vorverkauf Windows Internet Explorer Version 2.0.8.6 P1

Arbeitsplatz Verkauf Stammdaten Backoffice Hilfe ? **FEEDBACK**

Veranstaltung Gutschein Ware

Suchen

Platzwahl

Kunde

Warenkorb

Neuer Vorgang

Vorgänge

Storno

Hands-On

Was
 Veranstaltung: König der
 Status: für mich jetzt verkaufbare
 Veranstalter:

Wann
 Von: 22.04.2010 Bis: 16.05.2010
 Mo Di Mi Do Fr Sa So

Wo
 Ort:
 Veranstaltungsstätte

Suchen

Detailssuche

Suchergebnis | Suchergebnis

Titel	Tag	Datum	Preise	Frei	VK	Abholung	Veranstaltungsstätte
König der Löwen			15-75 EUR	✓	☑	☐	Theater Hamburg
König der Löwen			15-75 EUR	!	☑	☐	Theater Hamburg
König der Löwen	Mi	17.03.2010 18:00	15-75 EUR	✓	☑	☐	Theater Hamburg
König der Löwen	Do	18.03.2010 16:00	15-75 EUR	X	☑	☐	Theater Hamburg
König der Löwen	Fr	19.03.2010 18:00	15-75 EUR	x	☑	☐	Theater Hamburg

4 Veranstaltungen gefunden

Veranstaltungsinfo (CMS)

VVK-Info

de: 10171: administrator @ http://app935.test.to30.de/to30cluster/to30 xx Meldung(en) im Postfach Laser

Abbildung 1b) VA-Suche Detailsuche ohne Saalplanvorschau:

Ticket Online Software GmbH Vorverkauf Windows Internet Explorer Version 2.0.8.6 P1

Arbeitsplatz Verkauf Stammdaten Backoffice Hilfe ?

Veranstaltung: Datum: 16.06.2009 16.06.2009

Ort: Wochentag: Mo Di Mi Do Fr Sa So

Veranstaltungsstätte: Status: für mich jetzt verkaufbare

Veranstalter: Genre:

Land: Plz:

Suchergebnis Favoriten Historie

Titel	Tag	Datum	Preise	Frei	VK	Abholung	Veranstaltungsstätte
König der Löwen	Mo	15.03.2010 16:00	15-75 EUR	✓	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> [x]	Theater Hamburg
König der Löwen	Di	16.03.2010 16:00	15-75 EUR		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> [x]	Theater Hamburg
König der Löwen	Mi	17.03.2010 18:00	15-75 EUR	✓	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> [x]	Theater Hamburg
König der Löwen	Do	18.03.2010 16:00	15-75 EUR	X	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> [x]	Theater Hamburg

4 Veranstaltungen gefunden (5,6 Sec)

zu den Favoriten Favoriten entfernen

Veranstaltunginfo (CMS) VVK-Info

de: 10171: administrator @ http://app935.test.to30.de/to30cluster/to30 xx Meldung(en) im Postfach Laser

Abbildung 2: Verkaufsgrafik_Saalplanübersicht ohne Warenkorb

Ticket Online Software GmbH Vorverkauf Windows Internet Explorer Version: 2.0.8.6 P1 MANDANT xxxxxx

Arbeitsplatz Verkauf Stammdaten Backoffice Hilfe ?

WICKED - Die Hexen von OZ / Palladium Theater Stuttgart / Palladium Theater / Stuttgart / Samstag 20.06.2009 14:30

Verkaufsgrafik Schnellbuchen Bestplatz

Info Preis-Info Platzsuche

Aktionen

Tickets (0/0) 0.00 EUR 0.00 EUR Artikel 0.00 EUR 0.00 EUR Summe Verb. bar Schnellreservierung Direktkauf

de: 10171: administrator @ app935.test.to30.de/to30cluster/to30 TOFI Laser

Abbildung 3: Verkaufsgrafik_Saalplandetail ohne Warenkorb

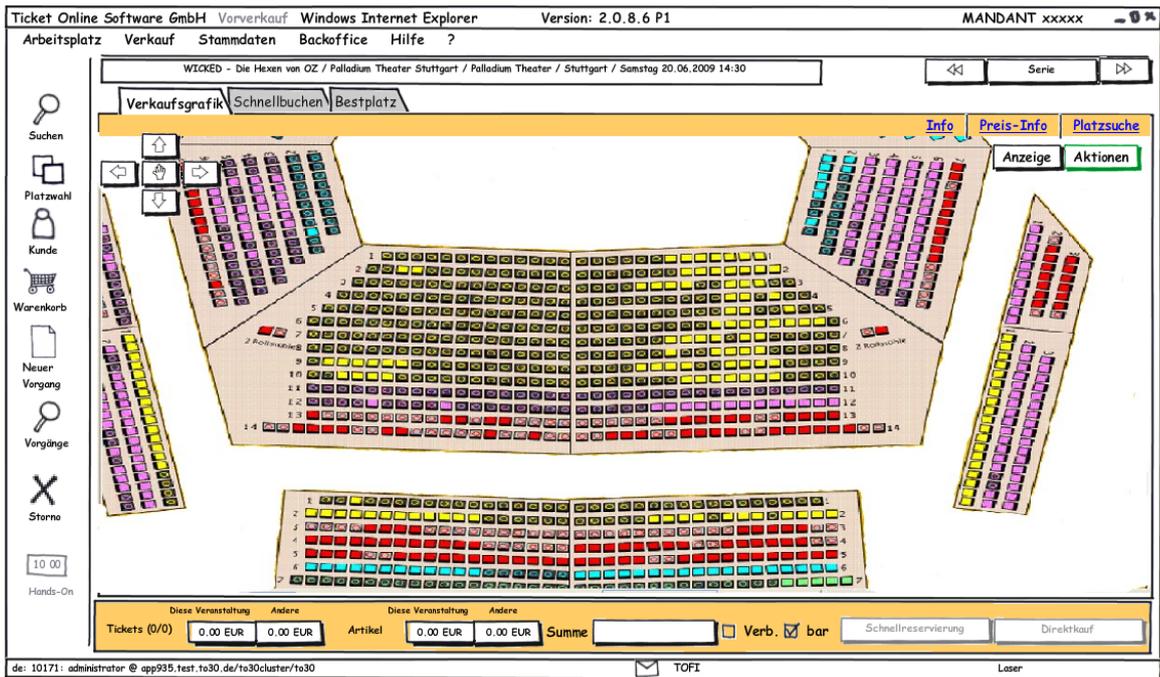


Abbildung 4: Verkaufsgrafik_Saalplanübersicht Warenkorb unten

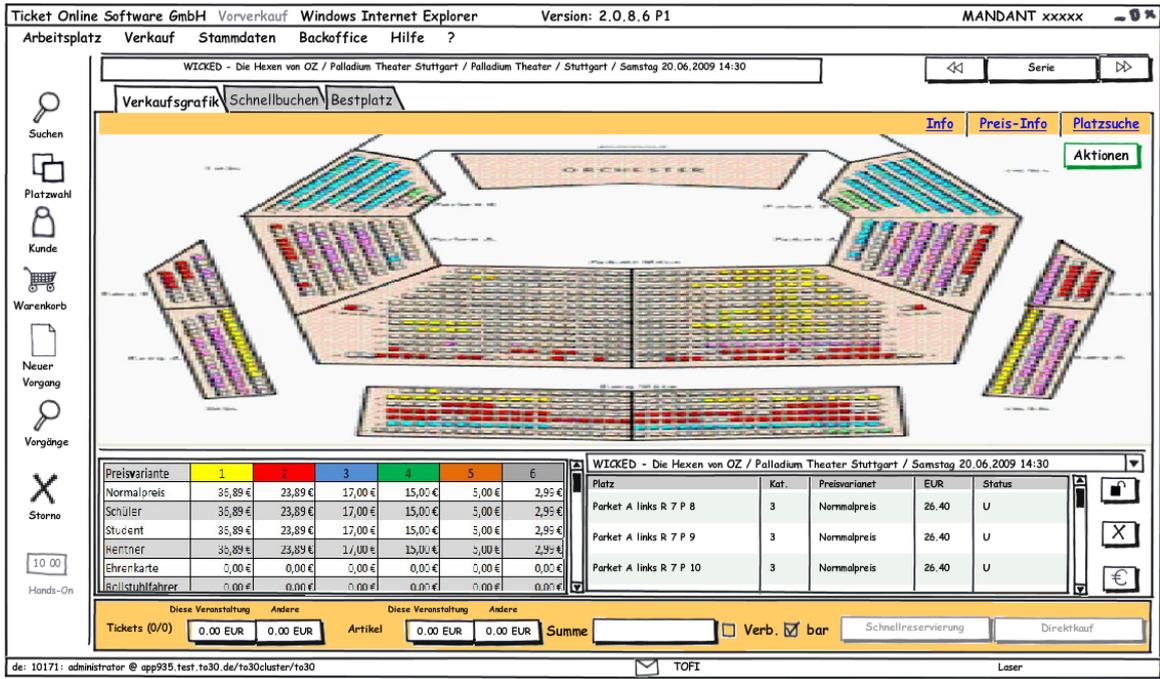


Abbildung 5: Verkaufsgrafik_Saalplanübersicht Warenkorb rechts

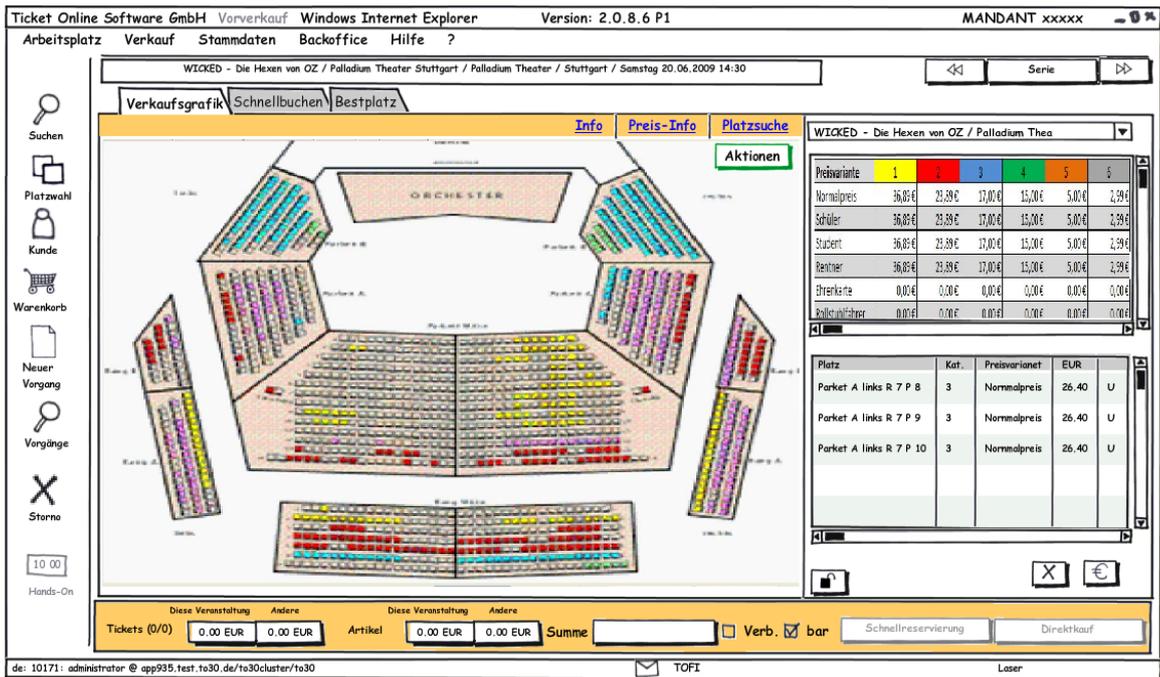


Abbildung 6: Verkaufsgrafik_Detailsaalplan mit Warenkorb unten

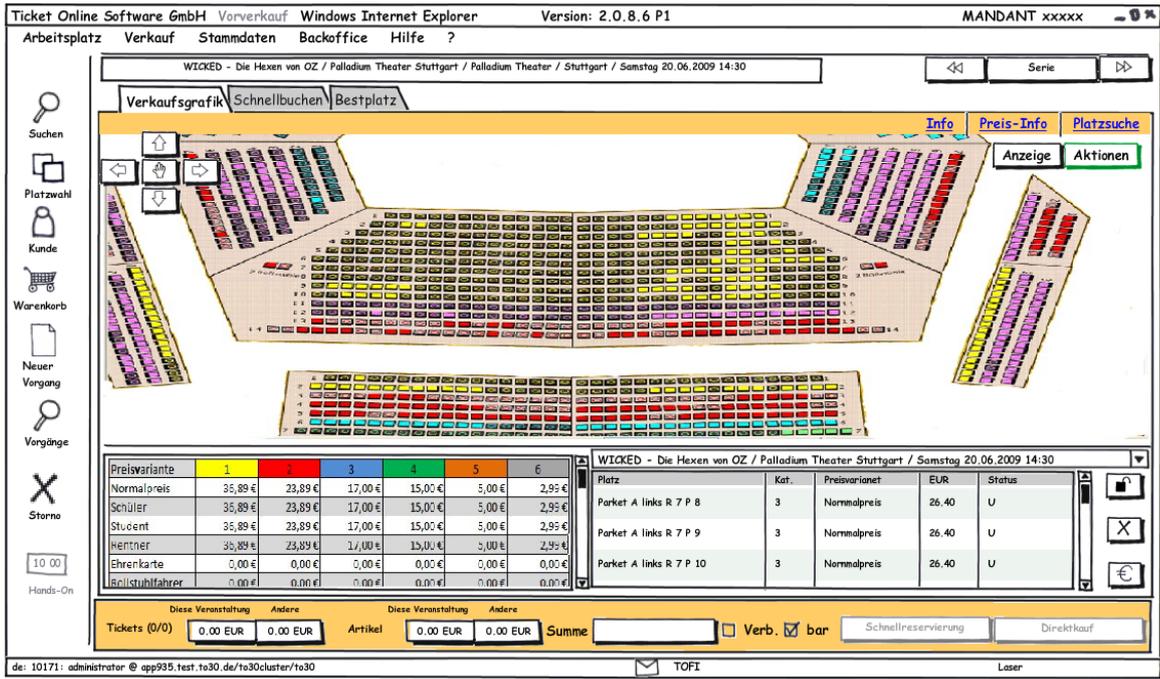


Abbildung 7: Verkaufsgrafik_Detailsaalplan Warenkorb rechts

Ticket Online Software GmbH Vorverkauf Windows Internet Explorer Version: 2.0.8.6 P1 MANDANT xxxxx

Arbeitsplatz Verkauf Stammdaten Backoffice Hilfe ?

WICKED - Die Hexen von OZ / Palladium Theater Stuttgart / Palladium Theater / Stuttgart / Samstag 20.06.2009 14:30

Verkaufsgrafik Schnellbuchen Bestplatz

Info Preis-Info Platzzuche

Anzeige Aktionen

Suchen Platzwahl Kunde Warenkorb Neuer Vorgang Vorgänge Sterne

Hands-On

WICKED - Die Hexen von OZ / Palladium Thea

Preisvariante	1	2	3	4	5	6
Normalpreis	36,05 €	23,29 €	17,00 €	15,00 €	5,00 €	2,29 €
Schüler	36,05 €	23,29 €	17,00 €	15,00 €	5,00 €	2,29 €
Student	36,05 €	23,29 €	17,00 €	15,00 €	5,00 €	2,29 €
Rechner	36,05 €	23,29 €	17,00 €	15,00 €	5,00 €	2,29 €
Ehrenkarte	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Prüfungsausschuss	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Platz	Kat.	Preisvariante	EUR	
Parkett A links R 7 P 8	3	Normalpreis	26,40	U
Parkett A links R 7 P 9	3	Normalpreis	26,40	U
Parkett A links R 7 P 10	3	Normalpreis	26,40	U

Diese Veranstaltung Adresse Diese Veranstaltung Adresse

Tickets (0/0) 0,00 EUR 0,00 EUR Artikel 0,00 EUR 0,00 EUR Summe Verb. bar Schnellreservierung Direktkauf

de: 10171: administrator @ app935.test.to30.de/to30cluster/to30 TOFI Laser

Abbildung 8: Login mit Vorverkaufs-Info:

https://webclientto30.de/login.aspx?Land=DE&Sprache=DE - Microsoft Internet Explorer

Sprache: DE

Benutzerkennung:

Kennwort:

Mandant-Nr. oder -Kennung:

Rechenzentrum (Host-URL): http://app305.to30.tointern/to30cluster/to30:8080

Neue Highlights im Vorverkauf!

LADY GAGA LIVE!

Am 01.04.2010 geht über das System von TicketOnline ein exklusives Kontingent in den freien Vorverkauf.

Ort: Verschiedene
Preis: 50-150 EUR

Installation von Browser-Plugin war erfolgreich. Ihr System ist auf TO30 v 5.3 vorbereitet.

Abbildung 9: Datumseingabe bei Google Analytics:

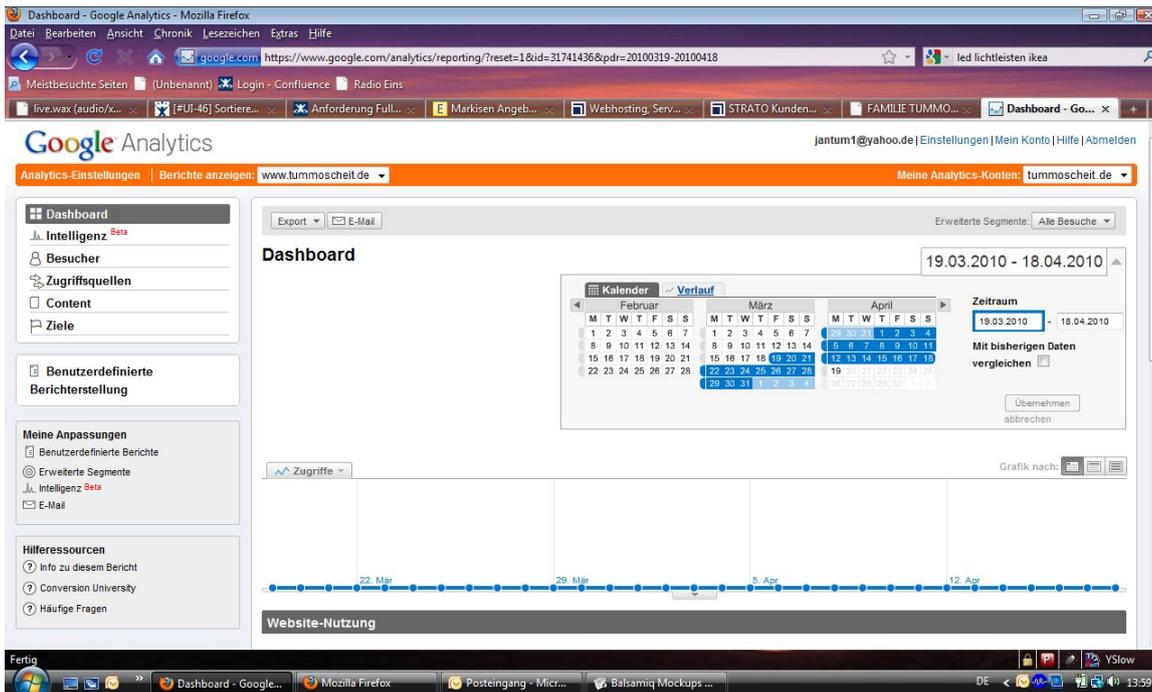
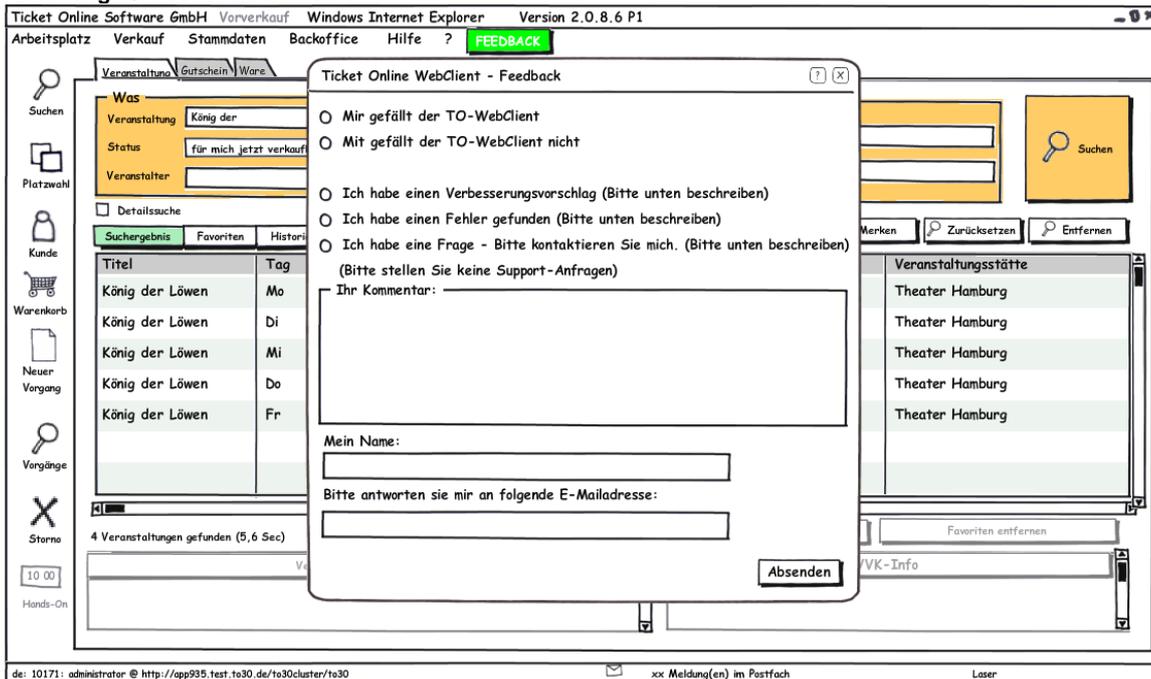


Abbildung 10: Feedbackfunktion



Reports

Rechte

Systemeinstellungen

Nicht-funktionale Anforderungen

Performance

Zielsystem

Mengengerüst

Dokumentationsanforderungen

Schnittstellen

Definitionen, Fachliche Begriffe, Regeln

Abbildungen

Schulungsvideo

Draft 1:

[Schulungsvideo](#)

Zusammenfassung:

- Anforderung Fullsizing und Redesign - Komprimiert Step1
- Vorschläge zu WebClient Redesign